

【中央社／台北11日電】

2014.04.11 01:42 pm

大甲媽祖祈福遶境聚集大量人潮，相關服務也衍生雲端商機，台灣大哥大特別推出「運算雲」活動，讓民眾與企業體驗。

為期9天8夜的大甲媽祖祈福遶境於6日展開，橫跨中部4縣市，總路程超過300公里。

今年台灣大哥大再次與大甲鎮瀾宮獨家合作，在通訊軟體M+成立唯一授權官方帳號「我愛大甲媽」、推出媽祖圖貼免費下載外，還提供媽祖最新動態給全台信眾，將遶境即時衛星定位服務搬上「運算雲」服務平台，讓無法參與遶境活動的民眾也能透過電腦、智慧型手機App掌握媽祖的動態。

台灣大哥大雲端服務「運算雲」，今年首度與大甲鎮瀾宮、逢甲大學地理資訊系統研究中心合作，提供「天上聖母遶境進香即時衛星定位服務網」必要的系統運算資源。

根據廟方以往經驗，網站流量高峰約落在第一天媽祖神轎起駕，及最後一天媽祖神轎回鑾時，為應付瞬間高達數百萬的網站流量，台灣大哥大提供雲端主機(VM)租用服務，讓廟方可隨時依隨網站流量迅速調整所需IT資源。

為慶祝媽祖雲端出巡，台灣大哥大特別推出「運算雲」體驗活動，若企業有建置系統需要採購主機需求，5月底前即可享有免費試用「運算雲」雲端主機服務1個月優惠。